

**A tutti i
Clienti Italia
loro sede**

Giussano, 27 / 11 / 2017

Oggetto: **regolamentazione delle vendite sui mercati esteri e
utilizzo del marchio Rimadesio**

Gentile Cliente,

Rimadesio sta intensificando i controlli sulla propria rete commerciale per bloccare quei canali di vendita paralleli che recano danno sia all'immagine del nostro marchio, sia ai nostri partner commerciali esteri che espongono ufficialmente la collezione Rimadesio.

Ricordiamo ai nostri partner italiani, che hanno la possibilità di esportazione diretta o indiretta, che tale opportunità deve essere utilizzata senza arrecare danno alla rete commerciale estera di Rimadesio, e pertanto vendendo esclusivamente a clienti privati, che preferiscono acquistare i nostri prodotti in Italia invece che nel loro paese di origine, senza applicare alcuno sconto sui prezzi di listino.

Per la merce destinata ai mercati esteri, La invitiamo a specificare sempre, al momento dell'ordine, la destinazione finale della merce.

Rimadesio interverrà a difesa della propria rete commerciale estera, bloccando la produzione di qualsiasi ordine non conforme a quanto sopra, che venga segnalato da clienti esteri ed individuato tra le richieste provenienti dall'Italia e da altri mercati.

Utilizzo del marchio Rimadesio:

il marchio Rimadesio è in licenza di uso esclusivo a Rimadesio spa, che ne ha registrato il dominio internet a livello internazionale. L'utilizzo dello stesso da parte dei nostri partner, con particolare riferimento all'utilizzo sui canali internet, nelle campagne pubblicitarie e nelle manifestazioni fieristiche, deve essere preventivamente autorizzato da Rimadesio spa, inviando una richiesta scritta al dott. Davide Santambrogio all'indirizzo: brand@rimadesio.it.

Siamo certi che condividerà la nostra impostazione commerciale e ringraziandoLa anticipatamente per la collaborazione, porgiamo i nostri migliori saluti.

Rimadesio spa
l'amministratore delegato
Davide Malberti

