

## Per Rimadesio utile record e il nuovo anno parte alla grande

Il 26 maggio l'Assemblea di Rimadesio Spa ha approvato quello che per l'azienda si può definire il bilancio dei record, fotografia di un incredibile 60° anno di attività.

Il Conto Economico mostra come, accanto ai vari primati infranti nell'esercizio (fatturato +26% a quota 42 mln, esportazioni +40%, numero di dipendenti +10%, dimensioni del complesso industriale + 4.800mq), il 2016 abbia registrato anche incrementi record nei Risultati Finanziari.

Infatti sia il Reddito Operativo, cosiddetto Earnings Before Interests and Taxes (EBIT), indicatore dell'andamento della gestione caratteristica, sia l'Utile Netto crescono di oltre il 150% rispetto al 2015 e stabiliscono anch'essi dei nuovi massimi storici, con valori più che doppi rispetto alla media di quelli registrati in precedenza.

Risultati che sono il frutto di una attenta attività di gestione della Società, grazie alla quale l'aumento dei costi operativi è stato contenuto a meno del 18%.

Ma i record sono fatti per essere superati, soprattutto per un'azienda che fin dalla fondazione non ha mai smesso di crescere. Ai primi di giugno si possono apprezzare i segnali di conferma del trend positivo degli anni precedenti. Gli ordinativi sono in crescita complessivamente del 21% rispetto allo stesso periodo del 2016 e proiettano il fatturato del 2017 a 50 milioni di fatturato.

Merito di un rivitalizzato mercato interno, in aumento del 25%, ed alle esportazioni anch'esse in crescita del 15%, grazie anche all'apertura di 3 nuovi mercati: Cambogia, Perù e Ghana. Un orizzonte in continuo ampliamento, che vede oggi la presenza del marchio Rimadesio in 90 paesi del mondo.

Ambizioso il piano di inaugurazioni di nuovi e strategici negozi monomarca programmato per il 2017 a sostegno della politica di internazionalizzazione del brand Rimadesio, effettuate in mercati ritenuti di grande potenziale. Già avviati gli spazi di Seoul, Bangkok, Santiago del Cile e Hyderabad, importante città dell'India centro-meridionale, mentre sono in fase di definizione gli ultimi dettagli per le aperture dei negozi di Cape Town, Ginevra e San Pietroburgo, tutte programmate entro fine anno. In Italia intanto ha iniziato ad operare il negozio di Como, posto in posizione strategica a pochi passi dal lago.

Anche la forza lavoro è in continua espansione. Dopo aver chiuso il 2016 con 13 assunzioni complessive, da inizi gennaio sono state infatti inserite ulteriori 7 unità a sostegno dei reparti produttivi, dell'Ufficio Tecnico, del Negozio di Milano e dell'Ufficio Vendite Estero. Incremento di volumi ma soprattutto di competenze: fra i nuovi assunti si annoverano un ingegnere informatico, due giovani architetti ed un nuovo responsabile di linea produttiva.

Nella strategia societaria lo sviluppo dei mercati è strettamente legato all'innovazione tecnologica: anche nel 2017 non possono quindi mancare gli investimenti nel processo di produzione. Dopo l'avvio nel 2016 della linea di verniciatura dell'alluminio, quest'anno verrà sostituito uno degli impianti per la verniciatura del vetro, cuore del decennale e rivoluzionario progetto Ecolorsystem, basato su ecologiche vernici all'acqua, con un nuovo esclusivo macchinario, più grande e più performante, adeguato alle attuali esigenze produttive e commerciali.

Nel 2017 sono entrati in funzione a pieno regime due impianti a controllo numerico a cinque assi per la lavorazione dell'alluminio, consegnati a fine dicembre, e la nuova macchina per il taglio sempre della materia prima alluminio.

Innovazione di processo ma anche di prodotto: nel nuovo anno Rimadesio conferma la costante evoluzione della propria collezione con nuovi prodotti, nuove soluzioni e nuove finiture. I sistemi scorrevoli sono stati oggetto di una importante evoluzione tecnica ed estetica. Un intervento sostanziale che riguarda il meccanismo di scorrimento che sarà disponibile dal prossimo autunno.

La nuova versione raso soffitto, disponibile sulle porte Moon e Zen, è caratterizzata da uno stipite superiore in alluminio brevettato.

La storica cabina armadio Dress Bold è stata oggetto di un approfondito rinnovo estetico e funzionale che vede coinvolti sia i materiali che i componenti.

Rimadesio prosegue nel percorso di affrancamento dai carburanti fossili. Il 2016 ha infatti visto l'entrata in funzione del terzo impianto fotovoltaico che, con i suoi 305 kWp di potenza, porta il totale installato sui tetti della sede di Giussano a 1,28 MWp.

La produzione annuale di energia garantita dai quasi 5.250 moduli sarà così di circa 1,5 milioni di kWh, pari al fabbisogno totale dell'azienda e capaci di evitare l'emissione di 800 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

Ma Rimadesio ha fatto molto di più: non si limita a generare tanta energia quanta quella necessaria al totale del suo fabbisogno, ma ha iniziato un percorso virtuoso per gestire al suo interno anche l'energia in eccesso. Una scelta innovativa, basata sulla tecnologia delle batterie di accumulo al litio che ha reso possibile il primo impianto di "storage" su larga scala per potenza in Europa a livello industriale.

Ad inizio anno è stato attivato il parco batterie agli ioni di litio di ultima generazione dalla capacità nominale di 100kW per immagazzinare l'elettricità prodotta dal sole e non immediatamente consumata, con l'obiettivo di incrementarne l'autoconsumo nelle ore di scarso irraggiamento solare.

Rimadesio crede fermamente in una economia sempre più "carbon free" e quindi, come sempre, non smette di investire per raggiungere nuovi obiettivi. È già stato infatti siglato l'accordo per incrementare le dimensioni del parco batterie con aggiuntivi 137 kW, la cui consegna è prevista per la fine di luglio.

Intanto a giugno è stato superato il traguardo dei 7.000.000 di kWh prodotti dal dicembre 2008, data dell'accensione del primo impianto fotovoltaico, con un risparmio di Anidride carbonica assicurato all'ambiente in questi otto anni e mezzo di impegno nel solare pari a 3.720 tonnellate, in linea con i conteggi del Ministero dell'Ambiente (0,531kg per 1 kWh).

Giussano, 21 giugno 2017

## **Rimadesio: record-breaking turnover and a great year start**

On May 26, the Rimadesio Spa board meeting approved the “record budget”, proof of an incredible 60th year of continuous activity.

The profit account shows that, in addition to the various records broken as net profit (turnover +26% with 42 million, exports +40%, number of employees +10%, industrial complex area +4,800 sqm), the year 2016 also boasts increases in financial performances. Indeed, both the EBIT (Earnings Before Interests and Taxes), the characteristic performance trend indicator, and the Net Profit, increased by more than 150% compared to 2015, and they also established new records with values more than twice the average amount of those previously recorded.

These results come from the efforts of a careful management of the Company and the increase in operating costs is less than 18%.

However, records are made to be broken, especially for a company that has never stopped growing since its foundation. At the beginning of June, the positive trend of previous years seems to be confirmed.

The orders growth by 21% over the same period of 2016 push the forecast turnover of 2017 close to the 50 million target.

This trend is linked both to the rebirth of the domestic market (+25%) and exports (+15%), thanks also to the opening of 3 new markets: Cambodia, Peru and Ghana.

An ever-expanding horizon: Rimadesio is now present in 90 countries around the world.

The ambitious plan for the inauguration of new and strategic single-brand stores scheduled for 2017, supports the Rimadesio brand worldwide policy, meant for markets with great potential. Showrooms in Seoul, Bangkok, Santiago de Chile and Hyderabad, an important city in central-southern India, have been already launched, while the latest details for the opening of showrooms in Cape Town, Geneva and St. Petersburg are ongoing, but all planned by the end of this year. In Italy, in the meantime, it opened the Como single-brand store in a strategic location just a few steps from the lake.

The staff is constantly growing as well. The 2016 was closed with 13 new recruitments this year, from the beginning of January, 7 additional units were added to support production departments, the Technical Office, the Milan Flagship store and the Foreign Sales Office. Both sales volumes and skills are growing: among the new hires there are a computer engineer, two young architects and a new manager for the production line.

In the business strategy, market development is strictly linked to technological innovation: even in 2017 investments in the production process are in progress. In 2016 the aluminum coating system was renovated, this year will the glass painting machinery, the core of the ten-year and revolutionary Ecolorsystem project based on ecological water paints, will be replaced with a new, exclusive, larger and more efficient machinery, fit for the current production and commercial needs.

At the end of December were delivered two five-axis numerical control systems for aluminum manufacturing and the new aluminum cutting machine: they are fully operational since the beginning of 2017.

Process and product innovation: during this year, Rimadesio confirms the ongoing implementation of its collection with new products, new solutions and new finishes. Sliding systems have been the subject of an important technical and aesthetic evolution: a substantial innovation regarding the sliding mechanism that will be available from next fall. The new flush-ceiling version, available for Moon and Zen doors, features an exclusive aluminum upper jamb. The classic Dress Bold walk-in closet has been upgraded both aesthetically and functionally, involving materials and accessories.

Rimadesio is following the path towards a "carbon-free" industrial production. In 2016 third photovoltaic plant, with 305 kWp power, was installed, pushing the total amount of photovoltaic surfaces in Giussano headquarters at 1,28 Mwp. The annual energy produced by the 5,250 modules will reach approximately 1,5 million kWh, thus covering the company's demand and avoiding 800 tons of carbon emissions.

However, Rimadesio goes further: the Company is not just producing the needed energy, but it is able to store the energy surplus. An innovative choice, based on the energy storage system through lithium batteries of the latest generation, represents the most powerful industrial storage system on a large scale in Europe.

At the beginning of the year, the latest generation lithium-ion battery system (capacity of 100kW) was powered for storage purposes and thus the overproduced sun-generated electricity was made available during lower solar exposure hours. Rimadesio strongly fosters towards a growing "carbon free" economy and therefore, as ever, it keeps investing towards new sustainability goals. Thus, a new agreement is already in place in order to enlarge the lithium-ion battery system with additional 137 kW, which is expected to be delivered by the end of July.

In June, the 7,000,000 kWh target, produced since the first photovoltaic plant activation in December 2008, has been exceeded. The savings in carbon dioxide for the environment, during these eight and a half years, reached 3,720 tons, according to the Ministry of the Environment's projections (0.531kg for 1 kWh).

Giussano, 21th June 2017