

## Innovazione e investimenti per un fatturato record

*Dai nuovi showroom, segno evidente di una diffusione sempre più attenta e capillare del brand, all'aggiornamento tecnologico dei processi produttivi, dall'aumento del personale per far fronte all'incremento dei volumi all'attenzione all'ambiente con l'implementazione di tecnologie innovative e una razionalizzazione della gestione dell'energia. Il fatturato record di Rimadesio è frutto di visione, programmazione e strategie che partono da lontano...*

Si ricomincia da dove si è finito, nel segno della continuità. L'inizio del 2017 conferma il trend estremamente positivo con il quale si è chiuso lo scorso anno e che ha contraddistinto in realtà l'ultimo triennio. Rimadesio prosegue nel suo percorso di crescita e dopo i festeggiamenti del 60° anniversario continua a correre, sia sul mercato interno, con un invidiabile +22%, sia sul fronte internazionale (+33%). Considerate le percentuali di crescita rispetto ai primi mesi dello scorso anno, l'obiettivo di superare il fatturato record del 2016 (42 milioni di euro), sembra essere assolutamente alla portata. Se la decisa ripresa degli ordinativi per l'Italia è sicuramente un segnale importante con il quale si auspica di invertire una tendenza che dura ormai da troppo tempo, è il consolidarsi del fatturato estero, che oggi rappresenta il 60% del totale, a far percepire fino in fondo la dimensione internazionale che ha assunto Rimadesio negli ultimi anni. Risultati che non derivano unicamente da una forte presenza sui mercati tradizionali come Germania, Spagna, Russia, Svizzera, Francia ma anche grazie a un sostanziale incremento degli affari in Olanda, Polonia, Libano, Israele, Middle East e Far East. Per far fronte alla specificità di ogni mercato, l'azienda ha sviluppato un approccio globale che si traduce nell'attenzione ai punti vendita: dal restyling di quelli esistenti, Roma, Vienna, New York e Madrid, alle nuove aperture dei monobrand di Santiago del Cile, Nuova Delhi e Pescara.

Il 2017 non sarà meno impegnativo da questo punto di vista, con le inaugurazioni dei negozi a Seoul, Hyderabad, Bangkok, Cape Town, Dubai, Teheran e per l'Italia a Como. Allo stesso tempo grande attenzione è stata dedicata al rapporto con progettisti e committenti per quanto riguarda i progetti Contract. Quello delle grandi forniture è infatti un tema sempre più importante per Rimadesio come testimoniano le prestigiose referenze ospitate in ogni parte del mondo. Se punti vendita e grandi progetti portano nel mondo l'immagine Rimadesio, è a Giussano che nasce il successo di questi anni. A partire dai continui investimenti sulla produzione, come il nuovo grande spazio, di oltre 5000 metri quadrati, entrato in funzione nella seconda metà dello scorso anno che ospita oggi i reparti di assemblaggio e logistica completamente riorganizzati. Un impegno che si è riflesso anche sull'innovazione tecnologica con due performanti impianti a controllo numerico a cinque assi per la lavorazione dell'alluminio e il nuovo impianto di verniciatura, che utilizza prodotti esclusivamente all'acqua privi di elementi nocivi per l'ambiente.

Ottime notizie anche sul fronte occupazione perché all'incremento dei volumi si è affiancato un potenziamento della forza lavoro, aumentata del 32% negli ultimi 5 anni e caratterizzata da una netta prevalenza di giovani (l'80% dei neo assunti è "under 30").

Risultati molto positivi sotto ogni aspetto, obiettivi raggiunti grazie all'eccellenza dei sistemi d'arredo e delle soluzioni della gamma Rimadesio, sottolineati dalle performance di vendita dei nuovi prodotti: dai contenitori Cover Freestanding al sistema a giorno Self Bold, dalla collezione di tavoli da salotto Planet al sistema di pannelli scorrevoli Soho. Ma le buone notizie non arrivano solo dalle novità. La collezione di madie Alambra, lanciata nel 2015, è stata recentemente selezionata dall'ADI Index per concorrere al Compasso d'Oro.

## Innovation and investment record-breaking turnover

*From new showrooms, a clear sign of a meticulous and widespread brand availability, through the technological update of the productive process and the staff growth to deal with the sales volumes increase, to the respect for the environment thanks to the major use of innovative technologies and a methodical energy management. Rimadesio record-breaking turnover is the result of vision, planning and strategies that go back a long way...*

Everything starts where it ended as a symbol of coherence. 2017 began with the same and extremely positive trend that characterized the end of past year and actually the last triennium. Rimadesio continues its growth path and after the celebration for its 60° anniversary is obtaining an enviable +22% in internal market and +33% in foreign markets. After the comparison of the growth percentage with the first months of past year, the target to break 2016 record turnover (42 million euro) seems within reach. The significant orders upturn for Italian market is definitely an important indicator to hope for a turnaround after too much time, but Rimadesio is a funded large multinational company from past years thanks to the strengthening of foreign sales volume, that currently represents the 60% of the turnover. These results are not only due to a strong presence in traditional markets such as Germany, Spain, Russia, Switzerland and France, but also thanks to a significant increase in business in Holland, Poland, Lebanon, Israel, Middle and Far East. To deal with each market features, the company developed a global approach, translated into a focus on showrooms: from restyling of existing ones in Rome, Vienna, New York and Madrid, to new single-brand stores in Santiago de Chile, New Delhi and Pescara. 2017 will not be less challenging from this point of view with showrooms inaugurations in Seoul, Hyderabad, Bangkok, Cape Town, Dubai, Teheran and Como for the Italian market. At the same time the company devoted much attention also to Contract projects and collaborations with architects and clients. Large supplies are an increasingly more important matter for Rimadesio, as shown by worldwide prestigious references. Even though showrooms and important projects are spreading worldwide the Rimadesio concept, the achievements obtained in the last years are born in Giussano. Continuous investments are made in the production site, such as the new area of 5.000 square meters, working since the second part of last year and now used for totally rearranged departments of assembly and logistics. The same commitment was applied also for technological innovation with two high-performance computer numerical control machines with five-axis for aluminium manufacturing and the new painting system for the use of products only water-based and without threaten the natural environment. Good news also concern the employment both for the volumes increase and for the strengthening of manpower, increased by 32% in the past five years and primarily young-dominated (the 80% of newly hired is "under 30"). Extremely positive results in every aspect and goals achieved thanks to Rimadesio excellent furniture systems and solutions, highlighted by the sales performances of new products: from Cover freestanding storage system to Self bold cabinets, from Planet coffee table collection to Soho sliding panels. But good news are not only coming from new products. Alambra sideboards collection, launched on the market in 2015, has been recently selected by ADI Index to compete for Compasso d'Oro.