

Un 2017 da record e il nuovo anno inizia in forte crescita

Turnover

Un nuovo primato nelle vendite: nel 2017, sesto anno consecutivo di crescita, Rimadesio supera per la prima volta nella sua storia la soglia dei 50 milioni di fatturato, facendo segnare un nuovo e storico record di fatturato. Con una chiusura a 50,3 milioni di euro sono state più che confermate le previsioni di inizio anno, con un incremento sull'esercizio precedente del 20% e di addirittura il 51% sul bilancio del 2015.

Sviluppo che si presenta omogeneo per quanto riguarda i mercati. Se infatti negli anni passati erano state le esportazioni a trainare la crescita, nel 2017 sia il mercato nazionale, in grande ripresa dopo anni difficili, che quello estero vedono entrambi aumentare il proprio giro di affari del 20%. In Italia le regioni più dinamiche sono la Lombardia, il Piemonte, la Campania ed il Veneto. In Europa da segnalare i buoni risultati di Germania, Austria e Spagna, mentre fuori dall'Unione i mercati del Far East, Russia e Turchia sono sopra la media. Nel complesso il Fatturato estero è raddoppiato in un solo quinquennio.

Prossimo obiettivo per il 2018 il raggiungimento dei 60 milioni di fatturato, con un ulteriore incremento del 17%. Il mese di gennaio è iniziato nel migliore dei modi con una crescita del 20% per il mercato interno e del 45% per quello estero.

Aperture nuovi showroom

In forte crescita il fatturato degli showroom monomarca estero che registrano un incremento complessivo delle vendite nell'arco degli ultimi 12 mesi, superiore all'80%.

Dopo l'apertura nello scorso autunno dello showroom di Casablanca in Marocco, a dicembre è stato inaugurato il monomarca di Ginevra mentre il rinnovato showroom di Beirut è stato riaperto dopo un approfondito restyling ed uno straordinario evento organizzato dal partner locale.

Si presenta intenso il programma di inaugurazioni per il 2018, a partire dal 22 febbraio, giorno in cui è stato presentato il nuovo showroom di Cape Town.

Situato nell'esclusiva zona del Victoria & Alfred Waterfont, conosciuto come "il luogo più visitato dell'intero continente africano", l'area di 300 mq è interamente dedicata alla collezione Rimadesio ed è posta nelle immediate vicinanze di altre prestigiose esposizioni di marchi del settore.

Pochi giorni dopo, il 6 marzo, si aprono le vetrine del monomarca di Tokyo. Anche in questo caso la zona è molto prestigiosa: infatti il quartiere di Aoyama, conosciuto per l'aria elegante e raffinata e lo spiccato orientamento verso l'alta moda, è fra i più dinamici della capitale giapponese.

Il 17 maggio sarà inaugurato lo showroom di San Pietroburgo. A seguire, nel corso dell'anno saranno aperti Mosca, Città del Messico, Marbella e Kiev. Nuove aperture in programma anche nel Far East: dopo Tokyo le città interessate saranno Pechino e Shanghai a giugno e Hong Kong e Singapore a settembre.

Prodotti

Il comparto Arredo esprime per la prima volta più della metà delle vendite aziendali, il 52% per la precisione, a completamento dell'ambizioso processo di trasformazione dell'offerta iniziato più di cinque anni fa. I sistemi scorrevoli rappresentano il 31%, mentre le porte il restante 17%.

Crescono le vendite dei programmi Self (+ 50%) e Alambra (+ 38%), del tavolo Long Island (+ 65%) e del sistema scorrevole Sail, le cui vendite segnano un più 100% in un solo anno.

La storica libreria Zenit, che quest'anno festeggia i 20 anni di produzione, registra un incremento delle vendite superiore al 30%.

Ottimi riscontri dal mercato anche per i prodotti lanciati a cavallo dei due ultimi esercizi, a partire dalla rinnovata cabina armadio Dress Bold (+ 31% rispetto al modello precedente) e dell'innovativo storage system Cover Freestanding, evoluzione del progetto Cover, che raddoppia i propri volumi di vendita.

Forza lavoro

Cifre record anche per quanto riguarda la forza lavoro: se quella stabilmente assunta è cresciuta del 33% in soli 5 esercizi, considerando invece anche i lavoratori temporanei la percentuale di incremento arriva al ragguardevole +54%.

Dopo avere chiuso il 2016 con 13 assunzioni, sono stati inseriti 11 nuovi dipendenti a tempo indeterminato nel corso dello scorso anno a sostegno dei reparti produttivi, del negozio di Milano e degli uffici tecnico, vendite e amministrazione.

Investimenti e macchinari

A dicembre è stata collaudata la nuova linea di verniciatura per il vetro, più grande, più performante e tecnologicamente avanzata rispetto alla precedente: sarà infatti connessa alla rete gestionale aziendale: con questo investimento l'Azienda muove i primi passi verso la "smart factory" prevista dal progetto nazionale industria 4.0 a supporto del proprio impegno nello sviluppo del decennale progetto Ecolorsystem. Si tratta del 1° impianto in Italia completamente automatizzato per la verniciatura ecologica del vetro, per lastre di grandi dimensioni fino a 4 metri di lunghezza.

Sempre nel reparto vetro, la nuova linea per la verniciatura ecologica dei bordi delle lastre ha consentito di eliminare in modo definitivo dal proprio ciclo produttivo tutte le vernici a solvente.

Totalmente rinnovati gli impianti per le lavorazioni dell'Alluminio con cinque nuovi macchinari di ultima generazione (industria 4.0).

Parco batterie

Il nuovo sistema di Storage con potenza pari a 137 kW è stato installato a fine agosto e negli ultimi giorni di ottobre è entrato in funzione dopo il periodo di collaudo. La potenza complessiva è ora di 237 kW. Rimadesio si conferma così prima in Europa a livello industriale nell'installazione di Batterie per l'accumulo di energia prodotta da fonti rinnovabili.

Sostenibilità ambientale

Da segnalare inoltre l'intervento destinato all'illuminazione del reparto produttivo dove il vecchio ed energivoro impianto è stato interamente sostituito da luci Led di ultima generazione.

Giussano, 22 febbraio 2018

A record-breaking 2017, and a fast-growing new year

Turnover

A new record in sales: in 2017, the sixth consecutive year of increase, Rimadesio exceeds the threshold of a 50-million turnover for the first time in its history, marking a new and memorable record in turnover. With a closing of €50.3, the forecasts made at the beginning of the year have definitely been confirmed, with an increase over the previous year of 20% and even 51% on the 2015 financial statements.

This development is homogenous when it comes to the markets. In fact, while in the past years it had been export that had driven the growth, in 2017 both the domestic market, in great recovery after some difficult years, and then foreign one saw their turnover increase by 20%. In Italy the most dynamic regions are Lombardia, Piemonte, Campania and Veneto. In Europe, the best results come from Germany, Austria and Spain, while, outside the EU, the markets of Far East, Russia and Turkey are all above average.

Overall, the foreign turnover has doubled over the last five years.

The next target for 2018 is the achievement of a 60-million turnover, with a further increase of 17%. The month of January started in the best way, with a growth of 20% for the domestic market and 45% for the foreign market.

New showrooms opening

The turnover of the foreign mono-brand showrooms is growing strongly, registering an overall increase in sales of over 80% in the last 12 months.

After the opening of the Casablanca showroom in Morocco last fall, the Geneva mono-brand store opened in December, while the renovated Beirut showroom was reopened after a thorough restyling and an extraordinary event organized by our local partner.

The inaugural program for 2018 is intense, starting from February 22nd, when the new Cape Town showroom will be presented.

Located in the exclusive area of the Victoria & Alfred Waterfront, known as "the most visited place of the entire African continent", the 300-square-meter area is entirely dedicated to the Rimadesio collection and is located in close proximity to other prestigious brands in the field.

A few days later, on March 6th, the mono-brand store in Tokyo will open. In this case, too, the area that we have chosen for our store is very prestigious: in fact, the Aoyama district, known for its elegant and refined atmosphere and the strong tendency towards high fashion, is among the most dynamic in the Japanese capital.

On May 17th, the showroom in St. Petersburg will be inaugurated. Afterwards, it will be the turn of Moscow, Mexico City, Marbella and Kiev, whose stores will open throughout the year. New openings are also scheduled in the Far East: after Tokyo, the cities involved will be Beijing and Shanghai in June, and Hong Kong and Singapore in September.

Products

For the first time, the Furniture sector makes up more than half of corporate sales, 52% to be precise, to complete the ambitious process of transforming the offer that started more than five years ago. Sliding systems represent 31%, while doors are the remaining 17%.

Sales of the Self (+50%) and Alambra (+38%) programs, the Long Island table (+65%) and the Sail sliding system are growing, with sales marking a 100% increase in just one year.

The historical Zenit bookcase, which this year celebrates 20 years of production, registers an increase in sales by over 30.

Excellent feedback from the market also for products launched over the last two years, starting from the renovated Dress Bold walk-in-closet (+31% compared to the previous model) and the innovative Cover Freestanding storage system, an evolution of the Cover project, which doubles its own sales volumes.

Workforce

Record-breaking figures also when it comes to the workforce: the steadily hired one has grown by 33% in just 5 businesses and, if we also take into consideration temporary workers, the percentage increases up to 54%.

After closing 2016 with 13 new hires, 11 new permanent employees were added last year to support the production departments, the store in Milano, and the technical, sales and administrative offices.

Investments and machinery

In December we tested the new glass coating line, bigger, more performing and technologically advanced than the previous one: in fact, it will be connected to the company management network. With this investment, the company takes its first steps towards the "smart factory" envisaged by the national project industry 4.0 to support its commitment to the development of the ten-year Ecolorsystem project.

This is the first completely automated plant in Italy for ecological painting of glass, for large slabs up to 4 meters in length.

Moreover, in the glass department, the new line for ecological painting of the edges of the slabs has made it possible to definitely eliminate all solvent-based paints from its production cycle.

The aluminum processing plant has been totally renewed with five new last generation machinery (industry 4.0).

Battery park

The new storage system with a power of 137 kW was installed at the end of August and it became operative in the last days of October, after a testing period. The total power is now 237 kW. Rimadesio thus confirms itself the first one in Europe at an industrial level in the installation of batteries for the accumulation of energy produced from renewable sources.

Environmental sustainability

Worthy of note is also the intervention on the lighting of the production department where the old and energy-consuming system has been entirely replaced by latest generation LED lights.

Giussano, February 22nd 2018