

Rimadesio: primo quadrimestre da record. Investimenti, tecnologia e nuove aperture

Giussano, giugno 2019 - Continua inarrestabile la crescita di Rimadesio, azienda specializzata in sistemi per la suddivisione degli ambienti e soluzioni di design ad alto valore tecnologico.

Dopo aver concluso il 2018 con numeri record - i ricavi hanno superato i 61,5 milioni di euro e l'utile è cresciuto del 52% rispetto all'esercizio precedente - l'azienda guidata da Davide e Luigi Malberti ha chiuso il primo quadrimestre 2019 con un incremento del fatturato pari al 10% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

Un successo raggiunto grazie alla costante crescita del mercato interno, aumentato negli ultimi quattro mesi del 6% e a quello internazionale che continua incessante la sua corsa, registrando un +14%. Gli ottimi risultati evidenziano un ulteriore rafforzamento della posizione competitiva di Rimadesio.

Forza lavoro

Il costante sviluppo dei volumi di vendita ha comportato un incremento della forza lavoro, cresciuta nel 2018 del 18%. Tendenza confermata anche per il 2019, dove si registrano già 15 assunzioni da inizio anno.

Investimenti, tecnologia e sostenibilità

Per Rimadesio l'innovazione dei processi produttivi è un asset fondamentale della propria strategia di sviluppo. L'azienda, che ha aderito al programma nazionale *Impresa 4.0*, prosegue nel 2019 il piano di investimenti in nuovi impianti altamente informatizzati connessi alla rete aziendale, per un valore che supera i 3 milioni di euro. Nel mese di aprile è stato completato il rinnovo degli impianti di lavorazione dell'alluminio, cui seguirà a breve l'avviamento di una seconda linea di verniciatura ad acqua. Una tecnologia all'avanguardia che utilizza solo prodotti idrosolubili *Ecolorsystem*, con un ciclo di lavorazione a basso impatto ambientale. Nel mese di maggio è stato inaugurato un nuovo impianto a cinque assi per la lavorazione delle lastre di vetro. A settembre entrerà in funzione il secondo magazzino automatico destinato allo stoccaggio e alla gestione informatizzata degli arredi, con un sistema di imballaggio *just in time*. Tutti i materiali utilizzati sono riciclabili al 100%. Peso e volume sono ridotti al minimo.

Collezione 2019

La nuova collezione Rimadesio, presentata in anteprima mondiale al Salone del Mobile, comprende un insieme di soluzioni coordinate che spaziano dall'ambito domestico al contract, dagli spazi commerciali agli uffici. È il caso del sistema interparete *Spazio* o del programma boiserie *Modulor* declinabile in infinite possibilità compositive, che entrerà ufficialmente in produzione da gennaio 2020.

Si arricchisce anche la gamma di materiali e finiture: oltre a vetro e alluminio - elementi caratteristici dell'offerta Rimadesio - sono stati introdotti un nuovo gres

porcellanato, il marmo *Crystal Brown*, un'inedita essenza noce *Sahara* con effetto ondulado e un'esclusiva similpelle realizzata in Italia e priva di componenti animali, disponibile in quattro finiture (castoro, argilla, nube e rubens).

Nuove aperture

Sul fronte distributivo si rileva una crescita costante della quota estera, che ha raggiunto il 62% del totale, mentre un ruolo sempre più strategico è rappresentato dagli showroom monobrand Rimadesio, punti vendita esclusivi in grado di esprimere tutte le qualità tecniche e stilistiche della collezione.

In un'ottica di consolidamento sul mercato internazionale, nel corso del 2019 sono previste le aperture di nuovi showroom a Miami e Denver (USA), Mosca (Russia), Valencia, Vigo, Amburgo e Nizza (Europa), Sydney (Australia), Seoul (Corea del Sud) e Bangalore (India).

Rimadesio reports record first quarter 2019 results. Investments, technology and new openings

Giussano, June 2019 - Rimadesio, the Italian leading company specialized in high-tech furniture design, continues its unstoppable growth.

After having closed 2018 with record numbers (revenues exceeded 61.5 million euros and net profit increased by 52% compared to the previous year), the company led by Davide and Luigi Malberti ended the first quarter 2019 with 10% increase in turnover compared to the same period last year.

Another success achieved thanks to the continual growth of the domestic market, increased by 6% in the last four months and the extraordinary development of the international one, with exports increased by 14%. The excellent Q1 results represent a further strengthening of Rimadesio's competitive position.

Workforce

The steady growth in sales volumes has led the company to further strengthen its workforce: in 2018 permanent employees increased by 18%. The trend is confirmed in 2019 with already 15 new hires since the beginning of the year.

Investments, technology and sustainability

Innovation in production processes is a fundamental asset of Rimadesio development strategy. The company, by joining the *4.0 Factory* project, continues in 2019 its investment plan - valued at more than 3 million euros - in new highly computerized systems connected to the corporate network. The renewal of the aluminum processing plants has been completed in April, which will be followed soon by the start-up of a second water-based painting line: a cutting-edge technology that uses just *Ecolorsystem* water soluble products, with a low environmental impact processing cycle. The new 5-axis machining center for glass has been inaugurated in May. The second automatic warehouse for the storage and computerized management of furniture will begin operating in September, with a just-in-time packaging system (made of 100% recycled materials).

Collection

The new Rimadesio collection, presented as a world premiere at Salone del Mobile, includes a set of coordinated solutions ranging from domestic to contract sector, from commercial spaces to offices. It is the case of *Spazio* wall-partition system or *Modulor* wall-paneling program that can be declined into endless compositional possibilities (it will officially go into production from January 2020). The range of materials and finishes has also been enriched: in addition to glass and aluminum - distinctive elements of the Rimadesio offer - it is now available a new porcelain gres, the new *Crystal Brown* marble, the *Sahara* walnut wood with a wavy effect and an exclusive synthetic leather in four finishes (castoro, argilla, nube and rubens), made in Italy and animal component-free.

New openings

Rimadesio international distribution share has reached 62%. The growing result is supported by the increasingly strategic role of monobrand stores: exclusive shops that perfectly embody the technical and stylistic qualities of the company.

In order to further consolidate its position in global market, the company is going to inaugurate within 2019 new monobrand stores in Miami and Denver (USA), Moscow (Russia), Valencia, Vigo, Hamburg and Nice (Europe), Sydney (Australia), Seoul (South Korea) and Bangalore (India).