

Rimadesio, terzo anno da record.

I numeri

Il fatturato 2018 di Rimadesio ha superato la soglia dei 60 milioni di euro, migliorando per il terzo anno consecutivo il record dell'anno precedente. Un valore che rappresenta un incremento del 22% sul 2017, del 46% sul biennio, e quasi doppio rispetto ai 33 milioni del 2015. Risultati eccezionali, ottenuti grazie alla costante crescita del mercato interno, aumentato del 16% nel 2018, e allo straordinario sviluppo di quello internazionale, con esportazioni in aumento del 27% sull'anno precedente e del 110% sul 2015. Con l'inserimento di 29 nuovi dipendenti, pari al 18% del totale, cresce parallelamente la forza lavoro complessiva, portando l'incremento dell'ultimo triennio al 35%.

La distribuzione

Fattori determinanti del processo di crescita sono l'incremento della distribuzione internazionale, oggi al 62% del totale, e il ruolo decisivo dei punti vendita monobrand, funzionali ad una corretta valorizzazione delle esclusive qualità tecniche e stilistiche della proposta aziendale. Nell'arco del 2018 si sono infatti registrate le inaugurazioni di nuovi spazi a Cape Town, Pechino, Singapore, Kiev, San Pietroburgo, Marbella e infine, 13mo sul mercato nazionale, Salerno. Una precisa strategia di sviluppo che si prevede ancora più imponente nel 2019 con l'apertura a gennaio dello showroom di Hangzhou, una delle città con più elevato tasso di crescita della Cina, e che si estenderà poi in 4 continenti, con aperture a Sydney in Australia, a Seoul in Corea, a Bangalore in India, a Miami e Denver negli Stati Uniti, a Mosca, Vigo, Amburgo e Nizza in Europa.

La collezione

Un percorso di crescita in perfetta sintonia, quello tra la distribuzione e Rimadesio, basato su una comune visione del concetto di qualità: se da un lato vengono sempre più apprezzati prodotti con maggiore complessità tecnica come Cover e Cover Freestanding, o stilisticamente sofisticati come i contenitori Alambra e le recenti porte scorrevoli Soho e Daimon, dall'altro prosegue ininterrotta l'evoluzione della proposta con l'introduzione di nuove soluzioni tipologiche come il sistema interparete in vetro Spazio e il programma di boiserie attrezzate Modulor. Importante poi l'introduzione del grès porcellanato, materiale di originale naturale che, come il vetro, risulta ideale per porte, pannelli scorrevoli, madie, complementi e cabine armadio.

Investimenti su impianti e logistica

Nella strategia di sviluppo Rimadesio, l'innovazione produttiva rappresenta una costante imprescindibile: aderendo al progetto "fabbrica 4.0", l'azienda ha installato nuovi impianti altamente informatizzati e connessi alla rete aziendale. Una condizione fondamentale per una proposta ad alto livello di personalizzazione che richiede una capacità produttiva sempre più flessibile e dinamica.

A fine 2018 è avvenuta una profonda ristrutturazione della logistica interna che ha interessato sia la viabilità del complesso industriale che lo spostamento del reparto spedizioni in un'area completamente rinnovata a tale scopo e del 50% più ampia della precedente.

Sostenibilità ambientale

Rimadesio conferma l'impegno verso l'ambiente: dopo un primo anno di rodaggio, le nuove batterie collegate all'impianto fotovoltaico sono entrate pienamente a regime, consentendo di immagazzinare nei mesi estivi il 4% dell'energia ottenuta dai tre impianti fotovoltaici. Elettricità che viene poi reimpressa nella rete aziendale, aumentando l'autoconsumo di energia verde generata dal sole. In autunno, dopo 10 anni dall'installazione dei tre impianti fotovoltaici sulla copertura dello stabilimento, è stata superata la soglia dei 9 milioni di kWh, consentendo un risparmio totale di circa 4.800 tonnellate di anidride carbonica.

Giussano, febbraio 2019

Rimadesio, third record year.

The numbers

The turnover of Rimadesio in 2018 exceeded the threshold of 60 million euros, improving for the third consecutive year the record of the previous one. A value representing an increase of 22% over 2017, of 46% over two years, and almost double compared to 33 million in 2015. Exceptional results, obtained thanks to the steady growth of the domestic market, increased by 16% in 2018, and the extraordinary development of the international one, with exports increasing by 27% on the previous year and by 110% on 2015. With the hiring of 29 new employees, equal to 18% of the total, the overall workforce grows at the same time, thus bringing the increase of the last three years to 35%.

The distribution

The growth process has been established, thanks to the increase into the international distribution, now corresponding to 62% of the total, and the key role of the monobrand stores, strategic for a proper enhancement of the exclusive technical and stylistic qualities of the company proposal. In 2018 the opening of new spaces in Cape Town, Beijing, Singapore, Kiev, St. Petersburg, Marbella and Salerno, 13th on the Italian market. A precise development strategy, that is expected to be even more impressive in 2019, with the opening in January of the Hangzhou showroom, one of the fastest growing cities in China, and which will then be extended into the 4 continents, with the openings in Sydney in Australia, Seoul in Korea, Bangalore in India, Miami and Denver in the United States, Moscow, Vigo, Hamburg and Nice in Europe.

The collection

A perfectly harmonic growth process between the distribution and Rimadesio, based on a common vision of the quality concept: while on one hand the products with the highest technical complexity, like Cover and Cover Freestanding, are more and more appreciated, or stylistically sophisticated as the Alambra cabinets and the recent Soho and Daimon sliding doors, on the other hand, the evolution of the proposal continues steadily with the introduction of new typological solutions, such as Spazio, the glass partition system and Modulor, the equipped wall system. The introduction of gres porcelain, a natural material that, like glass, is ideal for doors, sliding panels, sideboards, accessories and walk-in closets, has also been a very important factor.

Investments on production plants and logistics

In the Rimadesio's development strategy, the renewal of production facilities is an essential point: by joining the "4.0 factory" project, the company has installed new highly computerized systems connected to the company network. A keystone for a high level customized proposal, requiring a more flexible and dynamic production capacity. At the end of 2018 a major restructuring of the internal logistics took place, which involved both the road access to the production complex and the relocation of the loading docks, in an area completely renovated for this purpose and with a load capacity 50% higher than the previous one.

Environmental sustainability

Rimadesio confirms its commitment to the environment: after a first year of trial stage, the new batteries connected to the photovoltaic system are fully operational, thus allowing the storage during the summer period of 4% of the energy obtained from the three photovoltaic plants. This electricity, that is then reintroduced into the company network, increases the self-consumption of green energy generated by the sun. In autumn, after 10 years from the installation of the three photovoltaic plants on the roof of the plant, the threshold of 9 million kWh has been exceeded, thus allowing a total saving of about 4,800 tons of carbon dioxide.