

— media planning 2013 Rimadesio



La campagna stampa Rimadesio 2013 si articola attraverso un parco testate eccezionalmente ampio, che comprende le testate più diffuse nel mondo dedicate al design e all'architettura d'interni. Una strategia di branding globale che comprende quotidiani, periodici d'opinione e portali internet, a cui si affianca la presentazione della collezione Rimadesio in tutta la sua varietà.



— i mensili specializzati la varietà della collezione

AD, Bravacasa, CasaFacile, Casaviva, Casa Vogue, Case da Abitare, Cose di Casa, Elle Decor, Grazia casa, Home, IL, Interni Panorama, Marie claire maison, Myself, Ville Giardini, Elle Wonen, Actief Wonen, Deco Ideè, Elle Decoration, Raum und Wohnen, Elle Dekor, Dom Interieri

— quotidiani e magazines le testate più prestigiose

Casa amica, D casa, Espresso, Il Sole 24 Ore, Il Venerdì, Panorama, Icon, Sette, Style, Vanity fair, L'Uomo Vogue, Ideat, Corriere della sera, Repubblica.



— testate professionali immagini project-oriented e focus sempre aggiornati su novità e realizzazioni

Abitare, Casabella, Domus, Interni, A+, Decors, AMC, Espaces Contemporaines, Arquitectura y Diseño, On Diseño, Interior + Design, Azure, Interior Design.

— internet branding una presenza costante sui principali portali web del design italiano

Archinfo, Architonic, AT Casa, Casa & Design, Domus web, Living 24.